

2026-2030

Fenntarthatósági Stratégia



MLSZ

Tartalomjegyzék

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ..... 2

1. A FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA FELÜLVIZSGÁLATA ÉS 2030-IG TARTÓ SZEREPELFOGÁSA..... 6

1.1 A Magyar Labdarúgó Szövetség jövőképe és szerepfelfogása a hazai futball fenntarthatóságában	6
1.1.1 Jövőkép	6
1.1.2 Szerepfelfogás.....	7
1.2 Stratégia felülvizsgálatának módszertana.....	7
1.2.1 Nemzetközi benchmark elemzés.....	7
1.2.2 Hazai igények felmérése	11
1.2.3 MLSZ szakterületeivel történt egyeztetések.....	13

2. 2026-2030 KÖZÖTTI FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA..... 14

2.1 Sportesemények és létesítmények fenntarthatósága.....	16
2.1.1 Szurkolói mobilitás.....	16
2.1.2 Hulladékcsökkentés	17

2.1.3 Hatékonyság és energiamenedzsment.....	18
2.1.4 Megújuló energia és vízgazdálkodás.....	19
2.2 Körforgásos gazdaság és klímavédelem	20
2.2.1 Fenntartható beszerzés.....	20
2.2.2 Digitalizáció	21
2.2.3 Biodiverzitás és állatvédelem.....	22
2.2.4 Munkavállalói mobilitás.....	23
2.3 Egészség és esélyteremtés mindenkinek.....	24
2.3.1 Egyenlőség és inklúzió	24
2.3.2 Gyermek- és ifjúságvédelem.....	26
2.3.3 Egészség és jóllét.....	27
2.3.4 Amatőr futball népszerűsítése	28
2.4 Irányítás	29
2.4.1 Klubok és partnerek bevonása	29
2.4.2 Fenntarthatóság népszerűsítése, szemléletformálás	30
2.4.3 Transzparencia és compliance	31
2.4.4 Stratégiai visszamérés.....	32

3. ZÁRÁS..... 34

Vezetői összefoglaló

A Magyar Labdarúgó Szövetség 2023-ban elkészítette első fenntarthatósági stratégiáját, amellyel a nemzetközi környezetvédelmi és társadalmi felelősségvállalási trendekből, illetve az UEFA fenntarthatósági céljaiból inspirálódva saját ambíciókat fogalmazott meg. A 2023-2025 közé ütemezett stratégiában összehangolásra kerültek a magyar labdarúgás területét érintő fenntarthatósági témák, az MLSZ pedig vállalta, hogy saját működését úgy alakítja, hogy az megfeleljen a nemzetközi elvárásoknak és hazai viszonylatban példamutató lehessen.

Az MLSZ számára az elmúlt időszakban kiemelkedően fontossá vált a fenntarthatóság témája, melyet a jövőben is előtérbe helyez. A 2025-ig tartó akcióterv végével ezért az MLSZ felülvizsgálta stratégiáját, és új lehetséges irányok felmérésével meghatározta a 2026-2030 közötti időszakra tervezett tevékenységét. Ennek eredményeképpen, a Szövetség a 2023-ban megfogalmazott fenntarthatósági

stratégiai jövőképét megőrzi, és 2030-ig saját működését és a klubokkal, a partnerekkel és a szurkolókkal való kapcsolatát fejlesztve, edukációs és szemléletformáló szerepet kíván betölteni.

A stratégia frissítéseként a korábbi témákat és célokat a Szövetség átstrukturálta és egy, a jelenlegi működéséhez szorosabban kapcsolódó, átláthatóbb keretrendszert alkotott. Az eddig is sikerrel vett akciókat, folyamatokat fenntartja, valamint szorosabb együttműködést alakít ki a klubok, partnerek és szurkolók közötti tudásmegosztásban és iránymutatási tevékenységben. Célja, hogy a szervezet a saját jó gyakorlataival élenjárva inspirálja és erősítse a hazai fenntarthatósági szemléletet a labdarúgás szakmai köreiben, valamint kommunikációjával és kapcsolatrendszerével aktívan támogatni és ösztönözni tudja a labdarúgás szereplőinek társadalmi és környezeti fenntarthatósági törekvéseinek megosztását.

KÖRNYEZETI PILLÉR (E)

TÁRSADALMI PILLÉR (S)

IRÁNYÍTÁSI PILLÉR (G)



1

2

3

4

Sportesemények és létesítmények fenntarthatósága	Körforgásos gazdaság és klímavédelem	Egészség és esélyteremtés mindenkinek	Irányítás
Szurkolói mobilitás	Fenntartható beszerzés	Egyenlőség és inklúzió	Klubok és partnerek bevonása
Hulladékcsökkentés	Digitalizáció	Gyermekek- és ifjúságvédelem	Fenntarthatóság népszerűsítése, szemléletformálás
Hatékonyság és energiamegazdálkodás	Biodiverzitás és állatvédelem	Egészség és jóllét	Transzparencia és compliance
Megújuló energia és vízgazdálkodás	Munkavállalói mobilitás	Amatőr futball népszerűsítése	Stratégiai visszamérés

A stratégia felülvizsgálata során összegyűjtött jó gyakorlatok és irányok belső és külső felmérésekből származtak. A stratégiaalkotási folyamat a 2023-as stratégia alapjait követve széleskörű nemzetközi benchmark elemzésre, a hazai futball kiemelt klubjainak megszólítására és belső szervezeti egyeztetésekre épült.

Az MLSZ kérdőíves felmérést készített a magyar férfi labdarúgó NB I, NB II és női labdarúgó NB I-es klubok, valamint a vármegyei igazgatóságok körében. A megkérdezés célja volt felmérni az előző stratégiai időszak hatását, az érintettek fejlesztéseit és jövőbeni terveit a fenntarthatóságot érintő tevékenységeikről. A megkérdezés kitért arra is, hogy az érintettek milyen szerepben látják az MLSZ-t a hazai futball fenntarthatóbbá tételében.

A fentiek mellett a Szövetség a javasolt akciótervben érintett szakterületi igazgatóságokkal írásbeli és szóbeli konzultációk formájában is validálta a stratégia eddigi sikerességét és a jövőbeni ambíciók irányát, azok megvalósíthatóságát.

Végül az MLSZ figyelembe véve a hazai futball lehetőségeit és a nemzetközi érettség szintjét határozta meg újabb ambícióit, és frissítette a 2030-ig tartó fenntarthatósági stratégiáját.

A stratégia megvalósulását és visszamérését egy részletes, felelősökkel és ütemezéssel ellátott monitoring rendszer is támogatja.

A 2026-2030-as stratégia környezeti (E), társadalmi (S) és irányítási (G) pillérekre épül, ezeken belül témakörökre (4 db), illetve beavatkozási területekre (16 db) bontható.

Sportesemények és létesítmények fenntarthatósága: Összevonásra került a korábbi rendezvények és létesítmények fenntarthatósága témakör. Ennek oka, hogy az MLSZ a saját üzemeltetésében lévő székházat, illetve a Telki Edzőközpontot érintő legtöbb fenntarthatósági újítást már elvégezte, vagy azok megvalósítását jelenleg hajtja végre (pl.: megújuló energiatermelés, víztakarékos eszközök felszerelése). Emellett az olyan témakörök, mint a szurkolói utazás és a hazai szervezésű válogatott mérkőzések továbbra is relevánsak

maradnak a labdarúgás környezetkárosító hatásának csökkentésében.

Körforgásos gazdaság és klímavédelem: Az előző stratégiai időszakhoz hasonlóan, az MLSZ most is kiemelt figyelmet kíván fordítani a klímavédelem azon témáira, melyek pozitív hatással vannak környezetünkre és társadalmunkra egyaránt. A sporteseményeken és az infrastruktúrán túl, saját belső működését is fejleszti, meglévő gyakorlatait folytatja, tovább csökkentve ezzel környezeti lábnyomát.

Egészség és esélyteremtés mindenkinek: A futball az egyik legszélesebb társadalmi kört elérő és megmozgató jelenség a világon és Magyarországon is. Az MLSZ felülvizsgálta és tovább folytatja eddigi gyakorlatait, hogy a társadalom minden csoportjának biztosíthassa a labdarúgáshoz és az emberhez méltó élethez való hozzáférést. Az előző stratégiai időszakot követően a fogyatékkal élő és hátrányos helyzetű emberek támogatása, a gyűlöletkeltés és rasszizmus elleni küzdelem és a szolidaritás mind az inklúzió témájában került egyesítésre. A futballpályán, a stadionban és az azon kívüli egyen-

lőség jövőbeni megteremtésében is fontos szerepet kapnak a régi és új társadalmi partnerszervezetek is. Mivel a futball és az MLSZ elsősorú célja, hogy minél több embert mozgasson meg és tereljen egy egészségesebb életforma irányába, a Szövetség tovább támogatja a gyermekek, a munkavállalók, a válogatottak, és a tágabb társadalom jóllétét. Az amatőr futball népszerűsítése önálló témaként került kiemelésre, tartalmában, céljaiban pedig nagyban épít az ezzel a stratégiával párhuzamosan működő magyar labdarúgás stratégiájára.

Irányítás: Az MLSZ szerepvállalásának megvalósításához kibővítésre került az irányítási témakör tartalma. Továbbra is meghatározó része a stratégia megvalósulásának nyomon követése és kommunikációja, a jelentéskészítés, valamint egy transzparens és etikus szervezeti működés fenntartása. Emellett, hangsúlyosabbá vált a klubok és partnerek felé történő jó gyakorlatok megosztása és képviselete, valamint a példaértékű tevékenységek szurkolók felé történő kommunikációja, a futballközösség szakmai és civil körének szemléletformálásában a rendszerszemlélet megteremtése.

1. A FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA FELÜLVIZSGÁLATA ÉS 2030-IG TARTÓ SZEREPELFOGÁSA

1.1 A MAGYAR LABDARÚGÓ SZÖVETSÉG JÖVŐKÉPE ÉS SZEREPELFOGÁSA A HAZAI FUTBALL FENNTARTHATÓSÁGÁBAN

1.1.1 JÖVŐKÉP

Az MLSZ 2023-2030 közötti fenntarthatósági jövőképe a következő: „Az MLSZ továbbra is vezető szerepet kíván betölteni a magyar labdarúgás környezeti és társadalmi értelemben vett fenntarthatóvá tételében, aktívan hozzájárulva ezzel egy befogadó, esélyteremtő labdarúgótársadalom kialakításához és a természeti környezet értékeinek megőrzéséhez. Ezen szerep részeként a Szövetség víziója, hogy

a saját működését, valamint a Szövetség által szervezett rendezvényeket jelen stratégia keretében a karbonsemlegesség útján indítja el.”

1.1.2 SZEREPELFOGÁS

Az európai labdarúgó szövetségek különböznek fenntarthatósági tevékenységüket illetően, hogy milyen tágan értelmezik intézkedéseik célcsoportját, milyen akciókat fogalmazznak meg saját működésükkel kapcsolatban, illetve milyen eszközrendszerrel szólítják meg a labdarúgás szereplőit.

Az MLSZ a 2023-2025 közti stratégiai időszakban edukációs szerepet vett fel. Elsősorban saját működését fejlesztette, példát mutatva a magyar labdarúgó kluboknak a fenntarthatóság és környezetvédelem terén.

A Szövetség a 2026-2030-as időszakban is edukációs szerepfelfogásban tervez működni. Célja a saját működésében elért eredmények megőrzése és folytatása, valamint egy fokozatosan erősödő szerep betöltése a magyar labdarúgás szereplőinek megszólításában.

Az MLSZ saját gyakorlatain keresztül továbbra is példát

mutat, 2027-től kezdve pedig tudásmegosztó platformot biztosít a klubok számára. A platformon keresztül az MLSZ segíti a jó gyakorlatok terjesztését, a klubok közötti kommunikációt és képviseli a megfelelő fenntarthatósági irányokat. A klubok csatlakozása önkéntes és nem befolyásolja őket a fenntarthatósági értelemben vett fejlettségük. A frissített stratégia célja, hogy az MLSZ rendszerszemléletet teremtsen, a nála összpontosuló tudással is inspiráljon, legyen az hazai, nemzetközi, amatőr vagy profi szegmensből érkező gyakorlat.

1.2 STRATÉGIA FELÜLVIZSGÁLATÁNAK MÓDSZERTANA

1.2.1 NEMZETKÖZI BENCHMARK ELEMZÉS

A stratégiaalkotás alapját az UEFA fenntarthatósági stratégiája, valamint egy európai szintű benchmark elemzés képezte. A benchmarkban az MLSZ hat nemzetközi labdarúgó szövetség fenntarthatósági tevékenységét vizsgálta meg. A szövetségek eltérő szerepfelfogásban, más és más fókuszterületeken működtek. A 2023-ban végzett felméréshez képest felmerült újabb jó gyakorlatokat



összegyűjtve és elemezve olyan megoldások kerültek kiemelésre, amelyek beépíthetők az MLSZ 2026–2030 közötti fenntarthatósági stratégiájába.

Az elemzések során nagy hangsúlyt kaptak az egyes szövetségek komplex keretrendszerei (például a francia szövetség tudásmegosztó partneri keretrendszere vagy a német szövetség digitális platformja). Így, az MLSZ egy átfogó és könnyen adaptálható képet kapott az élenjáró nemzetközi szervezetek tevékenységéről.

Az edukációs modellhez legjobban illeszkedő gyakorlatok kiválasztásra kerültek (2. ábra), hogy a stratégia részét képezhessék. Ezen átvett elemek minden esetben a magyar futball sajátosságaihoz és az MLSZ működéséhez lettek igazítva, a stratégia kifejezetten a hazai környezetre szabva integrálja ezeket.

2. ábra – Legjobb nemzetközi edukációs gyakorlatok

EDUKÁCIÓS ESZKÖZÖK



- **Egységes információs és tudásmegosztó keretrendszer**
- Fiataloknak, szurkolóknak, munkatársaknak tudásátadás
- **Football unites: közösségi foci pályák elérhetővé tétele**
- „A Football Sokszínű”: diverzitást ösztönző kampányok, barátságos meccsek
- E-learning felület és célzott fenntarthatósági kommunikáció a szemléletformáláshoz
- **Mozgásra és egészséges életre való nevelés**
- Fair play verseny közbeni fenntarthatóságra és tisztelettel való viselkedésre kommunikáció



- Programok és kampányok szervezése társadalmi kérdésekben és inklúzió nevében
- **Női játékvezetők képzése, támogatása**
- Újrahasznosító automaták kihelyezése
- Nagyobb **események karbonlábnyomát önállóan is méri és kompenzálják**, többek közt faültetéssel és vízi élővilág támogatásával



- Playing for the Future: 2040-ig NetZero stratégia
- Hat irányelv alkalmazása és kommunikálása a klubok felé
- **Planet League és hasonló, a szurkolókat célzó kezdeményezések támogatása**
- Tudatosság növelése és terjesztése fenntarthatóság és környezettudatosság témakörökben
- **Greener game: ingyenes energiatanácsadás**, feltétele az audit, de nincs kötelezettség
- Saját kibocsátás mérése stadionjuk és a gyakorlópályák kibocsátásával együtt, csökkentési célértékekkel

EDUKÁCIÓS ESZKÖZÖK



- UEFA 11 irányelvét képviselik és a 2030-ig kitűzött célokat tartják szem előtt
- Éves kampányok és képzések, valamint **online tréningmodulok biztosítása**
- Egyenlőség és inklúzió: **női football támogatása**, érzékenyítő kampányok egyenlőség és befogadás érdekében
- Football mindenkinek: **paralimpiai és kísérleti football fejlesztése**, infrastruktúra felmérés
- **UEFA fenntartható eseménymenedzsment rendszer (SEMS)** használata
- Iránymutatás



- PEF: **fiatal játékosokat felelősségvállalásra és fenntarthatóságra oktatják**
- **Greencoach program: eszköz amatőr kluboknak környezeti hatásuk csökkentésére**
- Évente **elismerik azokat a klubokat**, amelyek innovatív környezeti **gyakorlatokat** alkalmaznak
- Strukturált oktatás biztosítása az U6-U19 korosztály edzésein, digitális és gyakorlati eszközökkel



- Pozitív társadalmi változásokat előmozdító kezdeményezések
- **Karbonlábnyom számítás saját működésre**
- Teamfruit: gyümölcsfogyasztás népszerűsítése a klubokban
- **„Green Club Weeks” ösztönzés és oktatás a kluboknak**
- **Edzőképzés kibővítése ESG elemekkel és a felelős gyermekneveléshez kötődő elvárásokkal**
- Idősek mozgásának elősegítése amatőr klubokban
- Rasszizmus és diszkrimináció elleni küzdelem és képzések

Az MLSZ a 2026-2030 közti stratégiájában nagy hangsúlyt helyez a belső karbonlábnyom csökkentésére, különösen a munkavállalói mobilitás területén, az egyenlőség és inklúzió erősítésére, beleértve a fogyatékkal élő és tanulásban akadályozott személyek támogatását, valamint a gyűlöletkeltés és rasszizmus elleni fellépést. Kiemelt célja a mozgás és a futball minden korosztály számára elérhetővé és vonzóvá tétele, valamint a klubok és partnerek aktív bevonása a fenntarthatósági törekvésekbe és a szemléletformálás folyamatába.

1.2.2 HAZAI IGÉNYEK FELMÉRÉSE

A nemzetközi elemzést követően a vármegyei igazgatóságok, az MLSZ szakterületeinek és a hazai futball klubok igényeinek és véleményének felmérése is megtörtént. A felmérésre 14 vármegyei igazgatóság, 7 szakterület és 29 hazai klub (férfi NB I, NB II, női NB I) válaszolt. A felmérés kitért a korábbi fenntarthatósági tevékenységek eredményeire, a jövőbeli célokra, a szakmai támogatási igényekre, valamint arra, hogy az érintettek miként látják az MLSZ jövőbeli szerepét a magyar futball fenntartható fejlődésében. (3. ábra)

A vármegyei igazgatóságok visszajelzései alapján a fenntarthatósági szemlélet egyre inkább megjelenik a mindennapi működésben, mivel a válaszadók több, mint fele már végzett ilyen irányú tevékenységet, és a jövőben főként kisebb energetikai fejlesztések, közösségi szemléletformálás és amatőr klubok támogatása terén látják a továbblépési pontokat. A jövőbeli ambíciók között kiemelt szerepet kapnak a rendezvények zöldítése, az energetikai korszerűsítések, a körforgásos megoldások, az esélyteremtés és egészségmegőrzés programjai, valamint a klubirányítás fenntarthatósági szempontokkal való megerősítése.

A megkérdezett klubok többsége már végez fenntarthatósági tevékenységet, azonban ezek nem egységes keretrendszer mentén valósulnak meg. A válaszadók 59%-a ismeri az MLSZ fenntarthatósági stratégiáját, 68%-uk végzett ilyen irányú fejlesztéseket és 36%-uk már rendelkezik dedikált fenntarthatósági munkatárssal. A jövőbeli ambíciók között megjelenik a rendezvények zöldítése, a körforgásos gazdaság, az energetikai korszerűsítés, az esélyteremtés és egészségmegőrzés támogatása, valamint a klubirányítás tudatosabbá és fenntarthatóbbá tétele. A klubok hosszú távon keretrendszert, tudás-

3. ábra – Kérdőíves felmérés összegzett eredménye

KÉRDŐÍV KÉRDÉSEK	MEGYEI IGAZGATÓSÁGOK VÉLEMÉNYE 14 kitöltés	KLUBOK VÉLEMÉNYE 22 kitöltés (29 klubot érintve)	SZAKTERÜLETEK VÉLEMÉNYE 7 kitöltés
Korábbi fenntarthatósági tevékenységek	<p>Az Igazgatóságok több, mint 57%-a nyilatkozta, hogy végeztek már fenntarthatósági fejlesztést, projektet.</p> <p><i>Pl.: Papírmentesség; szelektív hulladékgyűjtés; rászorultak, fogyatékkal élők támogatása; vízhasználati szokások átalakítása; ivóvíz takarékoság.</i></p>	<p>A Klubok 38%-a rendelkezik fenntarthatósági munkatárssal, ~23%-uk pedig végzett ilyen tevékenységet.</p> <p><i>Pl.: Fenntarthatósági beruházások (napelempark); szelektív hulladékgyűjtés; elektromos járatok meccsnapokon; újrahasznosított papír és repohár, fenntartható eszközökre való áttérés.</i></p>	<p>A szakterületek ~45%-a részt vett az MLSZ fenntarthatósági tevékenységeiben.</p> <p><i>Pl.: Rasszizmus elleni és anti-diszkriminációs kampányok, dolgozókjóléte, fenntarthatósági beruházások.</i></p>
Igényelt támogatás	<p>Az Igazgatóságok 14%-a igényelt támogatást.</p> <p><i>Szociális támogatás a rászorulóknak részére, létesítményfejlesztésre és grassroots programokra.</i></p>	<p>A Klubok 14%-a igényelt támogatást.</p> <p><i>Működési támogatás, TAO-források igénylése (pl. kisbusz, LED-világítás, pályafejlesztés), valamint iránymutatás a Fenntarthatósági Stratégia kidolgozásához.</i></p>	<p>A szakterületek számára nem releváns kérdés, ezért a kérdőívben nem került feltételre.</p>
Jövőbeli törekvések és támogatási igények	<p>Digitális kommunikáció (honlap, social), papírmentes iroda, fenntartható sportrendezvények, létesítményhatékonyosság, Fair Play és szurkolói kultúra, projektek és tudásmegosztás.</p>	<p>Szakmai tanácsadás, egyenlőség, fenntartható infrastruktúra, tudásmegosztás, hulladékcsökkentés, közlekedés, képzés, szemléletformálás, civil programok (CSR), átfogó projektek („zöld” események), anyagi támogatás, karbonlábnyom, környezetvédelmi irány.</p>	<p>Elektromos autóhasználat, fenntartható utazás, nők szerepének erősítése, digitális kiadványok, környezeti fenntarthatóság (napelem, beszélítők, hulladék), társadalmi szerepvállalás, szakterületek támogatása, KPI-k megtartása, fenntarthatóság népszerűsítése.</p>
MLSZ szerepvállalása a magyar futballban	<p>Az Igazgatóságok irányítói szerepet várnak el az MLSZ-től.</p>	<p>A klubok többsége ösztönzést, míg egy jelentős hányaduk előírásokat vár az MLSZ-től.</p>	<p>A szakterületek véleménye megoszlik, összességében edukációs szerepet várnak el az MLSZ-től.</p>

megosztást látnak szükségesnek a fenntarthatósági célok rendszerszintű megvalósításához.

A felmérés eredményei alapján a fenntarthatóság már megjelent a magyar labdarúgás mindennapi működésében, azonban a szereplőknek iránymutatásra és egységes keretrendszerre van igényük. Ezt az MLSZ a következő években az edukáció, a szemléletformálás és a jó gyakorlatok strukturálásával tudja képviselni.

1.2.3 MLSZ SZAKTERÜLETEIVEL TÖRTÉNT EGYEZTETÉSEK

A hazai igények felmérését követően sor került az MLSZ szakterületeivel folytatott konzultációkra is, amelyek során a már elkészült, részletes stratégiai akcióterv egyeztetése és validálása zajlott. Ennek célja az volt, hogy az MLSZ 2026–2030-as fenntarthatósági stratégiájának akciótervét minden érintett terület megismerje, megértse és elfogadja, így elkerülve a stratégia jóváhagyását követő esetleges félreértéseket és csökkentve az adaptációra szánt időt. A stratégia egyes elemeihez kapcsolódó felelősségi körök is tisztázásra kerültek.

Összesen tizenegy szakterülettel történt egyeztetés: hat területtel online konzultáció, további öt területtel pedig írásos egyeztetés valósult meg, a teljes kép kialakítása érdekében. A folyamat során áttekintésre kerültek a területeken addig elért eredmények, a folyamatban lévő projektek aktuális helyzete, és a szakterületek jövőbeni tervei. A konzultációk alkalmával minden javasolt akció tétélesen elfogadásra került relevanciája és megvalósíthatósága alapján, a visszajelzések mentén pedig a feladatok és akciók pontosítása és kibővítése is megtörtént.

Az egyeztetések végére a stratégiai céltérkép és akcióterv validációt kapott, biztosítva, hogy az a gyakorlatban is illeszkedik az MLSZ mindennapi működéséhez és hosszú távú céljaihoz.

2.

2026-2030 KÖZÖTTI FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA

2026-2030-as stratégia környezeti (E), társadalmi (S) és irányítási (G) pillérekre épül. A pilléreken belüli korábbi 6 témakört 4 összevont témakör, illetve azokon belül összesen 16 beavatkozási terület váltja fel (4. ábra). A stratégia továbbra is a strukturális elemekben az UEFA témaajánlásainak megfeleltethető beavatkozási területeket definiál, folytat.

4. ábra – A stratégia keretrendszere



2.1 SPORTESEMÉNYEK ÉS LÉTESÍTMÉNYEK FENNTARTHATÓSÁGA

2.1.1 SZURKOLÓI MOBILITÁS

A válogatott mérkőzések karbonlábnyomának jelentős részét a szurkolók közlekedése jelenti. Egy nagyvárosban, mint Budapest, az emberek többsége nem gyalogtávra lakik a stadionoktól, így valamilyen közlekedési eszközt igénybe kell venniük. Az MLSZ az alacsonyabb kibocsátású, tömegközlekedési és sporteszközök használatát ajánlja.

Célállapot: A meccsre tömegközlekedéssel érkező szurkolók arányának növelése a tömegközlekedés használatának ösztönzésével.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 1.1.1	A meccsre tömegközlekedéssel érkezők aránya	%
MLSZ 1.1.2	Mobilitási szokásokról végzett felmérések száma	db

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Kommunikációs kampány a közösségi közlekedés használatának szorgalmazására a meccsnapokon.	2026-2030	Folyamatos	Komm. O.
Szurkolók körében az elsődlegesen használt közlekedési eszközök mérése.	2026-2030	Folyamatos	Eseménysz. O.

2.1.2 HULLADÉKCSÖKKENTÉS

A rendezvények végén gyakran jelentős mennyiségű hulladék marad hátra, mivel a távozó közönség nem minden esetben fordít figyelmet a szelektív gyűjtésre. A fenntartható hulladékgazdálkodás szemléletének érvényesítése érdekében cél, hogy a meccseken csökkenjen a keletkező hulladék mennyisége, valamint növekedjen a szelektíven gyűjtött hulladék aránya. Ennek megvalósítása részben az MLSZ, részben a stadionokat üzemeltető vállalkozások felelőssége, ezért a Szövetség a legnagyobb hatást a szurkolók felé történő szemléletformálással, kommunikációval teheti meg.

Célállapot: A fenntartható hulladékgazdálkodás szemléletének érvényesítése a meccseken, a keletkező hulladék mennyiségének és a szemetesen kívül hagyott hulladék mértékének csökkentésével.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 1.2.1	Keletkező hulladék mennyisége	t
MLSZ 1.2.2	Szelektíven gyűjtött hulladék aránya	%

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
A Puskás Aréna mérkőzésein keletkező hulladék mérése és a lehetséges csökkentési lehetőségek feltérképezése.	2026-2030	Folyamatos	Eseménysz. O.
MLSZ által szervezett mérkőzéseken a 4R szemlélet promóciója.	2028-2030	Folyamatos	Marketing O.

2.1.3 HATÉKONYSÁG ÉS ENERGIAMENEDZSMENT

Az energiafogyasztás csökkentése érdekében végzett korábbi intézkedések megfelelő alapot teremtenek. A célállapot eléréséhez azonban szükséges a fogyasztási adatok folyamatos nyomonkövetése, elemzése valamint további, kisebb léptékű energiahatékonysági fejlesztések megvalósítása.

Célállapot: Az energiafogyasztás rendszeres monitorozása és az éves felhasznált mennyiség csökkentése.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 1.3.1	Összesen felhasznált energia mennyisége	KWh

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Energiafogyasztás mérése és nyomonkövetése, fogyasztási kiugrások kivizsgálása, csökkentési lehetőségek felmérése és kivitelezése.	2026-2030	Folyamatos	Üzemeltetési O.
Komplett épületfelügyeleti rendszer lehetőségeinek felmérése és kialakítása a szék- házban.	2026	Egyszeri	Üzemeltetési O.

2.1.4 MEGÚJULÓ ENERGIA ÉS VÍZGAZDÁLKODÁS

Telkiben és a székházban a nem megújuló energiaforrások kiváltását célzó fejlesztések továbbra is tervben vannak a már működő megoldások bővítésével, annak érdekében, hogy az energiafelhasználás legalább 50%-a megújuló forrásból származzon. Magyarország vízhiányos helyzetére tekintettel ezzel párhuzamosan az ivóvízfogyasztás csökkentése is kiemelt cél. Az MLSZ korábban már tett lépéseket a vízfelhasználás mérséklésére, például vízmentes piszoárok és vízmentes autómósó alkalmazásával, amelyeket érdemes további víztakarékos fejlesztésekkel és pontos visszamérésekkel kiegészíteni. Az energia- és vízgazdálkodási fejlesztések összehangolt megvalósítása hozzájárul a véges természeti erőforrások felhasználásának csökkentéséhez és a szervezet környezeti lábnyomának mérsékléséhez.

Célállapot: A nem megújuló természeti erőforrás-felhasználás csökkentése az ivóvízfogyasztás minimalizálásával és az energiafelhasználás legalább 50%-ban megújuló forrásból történő kiváltásával.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 1.4.1	Energiafelhasználásból a saját megtermelt napenergia aránya	%
MLSZ 1.4.2	Napelemek által termelt energia	KWh
MLSZ 1.4.3	Felhasznált ivóvíz	m ³

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Energiafogyasztás megújuló részarányának kiszámítása, újabb célérték meghatározása 2030-ig.	2026-2030	Folyamatos	Üzemeltetési O.
Telki Edzőközpontban 500 KW napelem park-projekt befejezése.	2027	Egyszeri	Telki Edzőközpont
Ivóvízfogyasztás tudatos mérése és nyomon követése, fogyasztási kiugrások kivizsgálása és víztakarékos rendszerek karbantartása.	2026-2030	Folyamatos	Üzemeltetési O.

2.2 KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG ÉS KLÍMAVÉDELEM

2.2.1 FENNTARTHATÓ BESZERZÉS

A klubok számára is könnyen képviselhető intézkedés a szurkolói webshop merchandise termékeinek és csomagolásának környezetileg fenntarthatóvá tétele. A fenntartható beszerzés és környezetbarát csomagolóanyagok alkalmazása elsősorban a beszállítók bevonásával valósítható meg, ugyanakkor több válogatott és klubcsapat már most is környezettudatos anyagokból készült mezeket és termékeket használ.

Célállapot: Környezetileg fenntartható merchandise beszerzés és csomagolás a szurkolói webshopba.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 2.1.1	Egyszer használatos csomagolóanyagok aránya a merchandise termékeken	%

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Merchandise termékek fenntartható csomagolásának bevezetése.	2030	Folyamatos	Értékesítési I.
Protokoll ajándéktárgyak beszerzésekor fenntarthatósági szempontok érvényesítése (termékcsoomagolás, helyi gyártók, helyi munkaerő).	2030	Egyszeri	Marketing O.

2.2.2 DIGITALIZÁCIÓ

A papírmentes működésre való átállásért az MLSZ minimalizálta a nyomtatott sajtó és szurkolói anyagok gyártását. Következő lépésként az MLSZ célja a belső működés digitalizációjának kialakítása és továbbfejlesztése a hatékonyság és a környezetvédelem érdekében. Ennek megvalósításához elengedhetetlen a jelenleg papíralapon futó folyamatok digitalizációs lehetőségének felmérése, a megkezdett digitalizációs folyamatok sikeres befejezése és rendszerszintű kiterjesztése. A szervezeti digitális kultúra megerősítése, valamint a szükséges technológiai és infrastrukturális háttér fejlesztése a cél.

Célállapot: MLSZ belső működésének digitalizációja.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 2.2.1	Digitalizált folyamatok aránya	%

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
MLSZ digitalizációs projektjeinek folytatása, valamint további, jelenleg papíralapon futó folyamatok digitalizációs lehetőségeinek felmérése.	2026-2030	Folyamatos	Főtitkári I.

2.2.3 BIODIVERZITÁS ÉS ÁLLATVÉDELEM

Az ökológiai egyensúly megőrzése sokszor egyetlen faj fennmaradásán múlik, ezért kiemelten fontos a biodiverzitást és a természetes élőhelyeket védő kezdeményezések támogatása. Az állatvédelem is az emberi felelősség része: biztosítanunk kell, hogy házi- és gazdasági állataink méltó, szenvedéstől mentes körülmények között élhessenek. Az országos lefedettségű programok így nemcsak a fajgazdagság megőrzését, hanem az állatok jóllétét is szolgálják.

Célállapot: Biodiverzitást és állatvédelmet célzó projektek támogatása országos lefedettséggel.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 2.3.1	Biodiverzitás megőrzésével vagy állatvédelemmel foglalkozó szervezetek támogatására költött összeg	millió Ft

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Együttműködés felülvizsgálata, szükség szerint kibővítése a támogatott partnerszervezettel, éves költség meghatározása.	2026-2030	Éves	Főtitkári I.



2.2.4 MUNKAVÁLLALÓI MOBILITÁS

A globális szén-dioxid-kibocsátás jelentős része a közlekedéshez köthető, ezért a munkavállalók ingázásának fenntarthatóbbá tétele kiemelt fontosságú. A vállalat célja a munkabajárással járó CO₂-kibocsátás csökkentése a tömegközlekedés és az alternatív, kerékpáros vagy elektromos közlekedési módok ösztönzésével, ezáltal mérsékelve a szervezet teljes karbonlábnyomát.

Célállapot: Munkavállalók utazásával járó CO₂-kibocsátás csökkentése a tömegközlekedés és alternatív közlekedési módok ösztönzésével.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 2.4.1	Flottán belüli elektromos járművek aránya	%
MLSZ 2.4.2	Tömegközlekedéssel és alternatív közlekedési eszközzel ingázó munkatársak aránya	%

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Közösségi közlekedéssel történő munkába járás pénzügyi támogatása.	2027-2030	Folyamatos	HR Iroda
Menedzsmentflottában üzemeltetett elektromos autók arányának 20%-ra növelése.	2030	Egyszeri	Üzemeltetési O.
Elektromos töltőállomások telepítése a székházparkoló területén.	2027	Egyszeri	Üzemeltetési O.
Munkavállalók számára térítésmentes elektromos autó töltés biztosítása a székházban.	2026-2030	Folyamatos	Üzemeltetési O.

2.3 EGÉSZSÉG ÉS ESÉLYTEREMTÉS MINDENKINEK

2.3.1 EGYENLŐSÉG ÉS INKLÚZIÓ

Az MLSZ célja, hogy mindenki számára elérhetővé és élvezhetővé tegye a futballt és a szurkolást is egyaránt. Ennek érdekében hátrányos helyzetű csoportokat bevonó programokat indított, sportpályákat újított fel és együttműködik fogyatékkal élők támogató szervezetekkel. A DAO projekt révén megvalósult a Puskás Aréna akadálymentesítése, amely mintát ad a jövő stadionjaihoz. A Focisegély Alapítvány és a Máltai Szeretetszolgálat partnersége révén az MLSZ a szolidaritást is erősíti. A „Gyűlölet nem pálya” kampányhoz hasonló kezdeményezésekkel pedig továbbra is kiáll a diszkrimináció ellen.

Célállapot: Egy átfogó társadalmi felelősségvállalási és esélyegyenlőségi keretrendszer működtetése, amely a társadalom minden tagja számára elérhetővé és élvezhetővé teszi a futballozást és a szurkolást egyaránt.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 3.1.1	Hátrányos helyzetűeknek szervezett sportprogramok száma	db
MLSZ 3.1.2	Hátrányos helyzetűeknek szervezett sportprogramokon résztvevők száma	fő
MLSZ 3.1.3	Fogyatékkal élők sportolását támogató egyesületek adományainak összege	millió Ft
MLSZ 3.1.4	Fogyatékkal élők sportolását támogató események száma	db
MLSZ 3.1.5	Fogyatékkal élők sportolását támogató eseményeken résztvevők száma	fő
MLSZ 3.1.6	Életjáradék programban támogatott labdarúgók száma	fő
MLSZ 3.1.7	Életjáradék programban kiosztott támogatási összeg	millió Ft
MLSZ 3.1.8	Puskás stadion mozgáskorlátozottaknak, látás- és hallássérülteknek fenntartott helyek száma	db

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 3.1.9	Rasszista megnyilvánulások miatti bírság mértéke	millió Ft
MLSZ 3.1.10	Rasszista megnyilvánulások száma	db
MLSZ 3.1.11	Rasszizmus elleni küzdelem eszköztárában alkalmazó képzési programok száma	db

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Audio-leíró kommentár (ADC) technológia biztosítása a válogatott meccsek során.	2026-2030	Folyamatos	Marketing O.
A labdarúgásban érintett kiemelt szereplők (pl.: grassroots klubok, edzők) megszólítása és grassroots szellemiség folyamatos képviselete és átadása.	2028	Éves	Grassroots O.
A férfi NB I-es bajnokságban a gyűlöletkeltő, rasszista megnyilvánulások monitorozása, azok mérséklése.	2026-2030	Folyamatos	Versenyigazgatóság
Rendszeres labdarúgó-edzések és táborok szervezése hátrányos helyzetben élő emberek részére nonprofit szervezetekkel együttműködve.	2026-2030	Éves	Grassroots O.
Fogyatékkal élő és tanulásban akadályozott embereket támogató szervezetek labdarúgó eseményeinek egyedi elbírálású támogatása, anyagi és szervezői segítségnyújtás.	2026-2030	Folyamatos	Grassroots O.
Mozgásban, futballban érintett társadalmi szervezetekkel való aktív kapcsolattartás, nyitottság az új együttműködési lehetőségek felé.	2026-2030	Folyamatos	Grassroots O.
Nyugdíjas korú női-férfi válogatott labdarúgók és szövetségi kapitányok életjáradéki programjának fenntartása.	2026-2030	Folyamatos	Főtitkári I.
A Puskás Aréna MLSZ szervezésű mérkőzéseire kilátogató fogyatékkal élő szurkolók segítségét támogató projekt (DAO) folytatása.	2026-2030	Folyamatos	Marketing O.
A meglévő, rasszizmus elleni szemléletformálásért, a verbális erőszak csökkentéséért és tudatosan a gyűlöletmentességért végzett kampányok kommunikációs támogatása.	2026-2030	Folyamatos	Komm. O.

2.3.2 GYERMEK- ÉS IFJÚSÁGVÉDELEM

Az MLSZ kiemelt figyelmet fordít a gyermek- és ifjúságvédelemre, különösen a futballban dolgozó szakemberek érzékenyítésére és képzésére, hogy minden utánpótláskorú játékos számára védelmet, támogatást és biztonságos fejlődési környezetet biztosítson. Az MLSZ Grassroots Osztálya a nyári időszakban több alkalommal is részt vesz az Erzsébet valamint a Kárpát-medencei Gyermekekért Alapítvány zánkai és fonyódligeti táborainak sportnapjain is.

Az MLSZ rendelkezik saját gyermekvédelmi felelőssel, valamint rendszeres workshopokat és képzéseket tartanak kluboknak, edzőknek, hogy a fiatalok számára a sport ne csak a mozgást, hanem a biztonságos, befogadó és odafigyelő közösséget is jelentse.

Célállapot: A labdarúgásban dolgozó szakemberek gyermekvédelmi tudásának fejlesztése, és minden gyermek és ifjúsági labdarúgó számára biztonságos és odafigyelő klub környezet megteremtése.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 3.2.1	Megtartott gyermek- és ifjúságvédelmi képzések száma	db
MLSZ 3.2.2	Képzéseken résztvevők száma	fő

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Kluboknak, tehetségközpontoknak rendszeres workshopok tartása.	2027-2030	Éves	Grassroots O.
Gyermek- és ifjúságvédelmi kiadványok szerkesztése, ezek népszerűsítése.	2027	Egyszeri	Grassroots O.

2.3.3 EGÉSZSÉG ÉS JÓLLÉT

Az MLSZ kiemelt célja a munkavállalók és válogatottak egészségének megőrzése és fejlesztése, valamint az egészséges életmód támogatása. Ezt a szervezet támogatott sportolási lehetőségekkel, rendszeres orvosi és szűrővizsgálatokkal, valamint edukációs és közösségi programokkal biztosítja.

Célállapot: Gondoskodás a munkavállalók és válogatottak egészségéről.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 3.3.1	Egészségmegőrző programokban résztvevő munkavállalók	fő
MLSZ 3.3.2	Véradásban részt vevők száma	fő
MLSZ 3.3.3	Rekreációs juttatásra jogosult munkavállalók	fő

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Munkavállalók számára belső egészségszűrő program biztosítása.	2026-2030	Folyamatos	Főtitkári I.
Véradó klub megvalósítása és hosszú távú támogatása.	2026-2030	Folyamatos	Főtitkári I.
Egészségmegőrzést népszerűsítő program megvalósítása.	2026	Egyszeri	Marketing O.
A munkavállalók számára rekreációs juttatásként kedvezmények nyújtása mozgáshoz pl.: futóversenyek, edzőtermi bérlet.	2026-2030	Folyamatos	MLSZ SE

2.3.4 AMATŐR FUTBALL NÉPSZERŰSÍTÉSE

Az MLSZ célja, hogy a labdarúgást minden korosztály számára elérhetővé és vonzóvá tegye, erősítve ezzel a sport közösségépítő és egészségmegőrző szerepét. Ennek érdekében a magyar labdarúgás stratégiájából átemelve, nagy hangsúlyt kap a Grassroots labdarúgás szervezése és folytatása a fenntarthatósági stratégiában is (például a Fair Play Cup, az OTP Bank Bozsik Program, a KALAP program és az öregfiú tornák révén). A szemlélet kiterjesztését támogatja a szurkolói zónák nyitási lehetőségének felmérése további sporteseményeken, valamint a sétafoci program népszerűsítése, amely a 60 év feletti korosztályt is aktívan bekapcsolja a futball közösségébe. A cél, hogy a labdarúgás valóban élethosszig tartó mozgásformává és közösségi élménnyé váljon mindenki számára.

Célállapot: A „labdarúgás mindenkié 1-100 éves korig” szemlélet népszerűsítése a tágabb társadalom körében.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 3.4.1	Grassroots labdarúgás rendezvényeinek száma	db
MLSZ 3.4.2	Grassroots programokban résztvevők száma	fő
MLSZ 3.4.3	Sétafoci programban résztvevő NB I klubok	%
MLSZ 3.4.4	Szurkolói zónákon átlagosan résztvevők száma	fő

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Grassroots labdarúgás szervezése és fenntartása (pl. Fair Play Cup, OTP Bank Bozsik Program, KALAP program, öregfiú tornák).	2026-2030	Folyamatos	Grassroots O.
A szurkolói zónák alkalmazásának kiterjesztése további sporteseményekre, rendezvényekre.	2027-2030	Éves	Grassroots O.
Sétafoci program népszerűsítése a 60+ korosztályban klubok bevonásával.	2028-2030	Folyamatos	Grassroots O.

2.4 IRÁNYÍTÁS

2.4.1 KLUBOK ÉS PARTNEREK BEVONÁSA

Az MLSZ edukációs keretrendszerére építve kiemelt cél a klubok és partnerek bevonásának, valamint az együttműködések erősítésének elősegítése a fenntarthatósági elkötelezettség növelése érdekében. A Szövetség a jövőben is ösztönzi a klubokat a fenntarthatósági kezdeményezések és jó gyakorlatok átvételére, ezzel támogatva a közös, hosszú távú fejlődést.

Célállapot: A Klubok és partnerek fenntarthatósági érdekltségének növelése, együttműködés szorgalmazása az MLSZ által létrehozott edukatív keretrendszer szerint.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 4.1.1	Jó gyakorlatokat megosztó platform üzemelése	db
MLSZ 4.1.2	Jó gyakorlatok megosztásába bevont NB I-es és NB II-es klubok aránya	%
MLSZ 4.1.3	Jó gyakorlatok megosztásába bevont (profli és amatőr) klubok száma	db
MLSZ 4.1.4	Megosztott jó gyakorlatok száma	db
MLSZ 4.1.5	Fenntarthatósági partnerek száma	db

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Klubok ESG jó gyakorlatainak megosztására alkalmas belső tudásmegosztó platform biztosítása.	2027	Egyszeri	Marketing O.
Klubok számára stratégiai keretrendszer készítése a környezeti és társadalmi hatásuk javítására, jó gyakorlatok megosztására.	2028	Egyszeri	Marketing O.
Fenntarthatósági témájú együttműködések, kampányok, megjelenés kialakítása a partner szervezetekkel (szponzorokkal, támogatott szervezetekkel, egyéb partnercégekkel).	2028-2030	Folyamatos	Marketing O.

2.4.2 FENNTARTHATÓSÁG NÉPSZERŰSÍTÉSE, SZEMLÉLETFORMÁLÁS

Az MLSZ a fenntartható működésre való átállást a szurkolók szemléletformálásán keresztül is támogatja, kihasználva széles elérését társadalmi és környezeti üzenetek közvetítésére. Ezt edukációs és tudásmegosztó kezdeményezésekkel, például Grassroots fórumokon végzi, melyek célja a fenntartható jó gyakorlatok terjesztése.

Célállapot: Az MLSZ a hazai futball szurkolóinak szemléletformálást nyújt a környezeti és társadalmi fenntarthatóság érdekében saját tevékenységével és a bevonást segítő edukációs eszközökkel.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 4.2.1	Elért szurkolók száma	fő

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Környezeti kampányok/posztok elkészítése és levetítése meccseken a megfelelő és hiteles „nagykövetek” megtalálásával, pl. hulladékgyűjtésről, vegetáriánus életmódról stb.	2026-2030	Éves	Komm. O.
Fenntarthatósági Díj létrehozása, a klubok fenntarthatósági tevékenységei alapján annak kiosztása a megvalósítást követően évente a klubok által beküldött önkéntes pályázatok vagy jelentések alapján.	2030	Éves	Marketing O.

2.4.3 TRANSPARENTIA ÉS COMPLIANCE

A transzparens és etikus működés érdekében az MLSZ célja, hogy a szervezet egészében egységes keretrendszert alakítson ki, amely biztosítja a kommunikáció és a működés átláthatóságát, valamint a kockázatok feltárását és kezelését. A honlapon továbbra is elérhetők a szabályzatok, határozatok és beszámolók, ezzel erősítve az érdekcsoportok bizalmát. A fenntarthatósági stratégia előrehaladását összegző éves fenntarthatósági jelentések, beszámolók publikálása is az átláthatóság fontos eleme.

Célállapot: Transzparens és etikus működés a szervezet egészében megfelelő keretrendszer kialakításával és a felmerülő kockázatok feltárásával, kezelésével.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 4.3.1	Publikált beszámolók száma	db

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
A compliance keretrendszer fejlesztendő pontjainak megvizsgálása, szükséges dokumentumok, szabályzatok frissítése, elkészítése (pl. etikai kódex, beszerzési szabályzat)	2026-2030	Folyamatos	Főtitkári I.
Az MLSZ szakmai és pénzügyi tevékenységének transzparens bemutatása kiadványok készítésével az MLSZ éves közgyűlésére	2026-2030	Folyamatos	Marketing O.
Éves szinten fenntarthatósági jelentés készítése a fenntarthatósági stratégia megvalósulásának állásáról	2026-2030	Folyamatos	Marketing O.

2.4.4 STRATÉGIAI VISSZAMÉRÉS

A stratégiai visszamérés biztosítja a célok és KPI-ok éves nyomon követését, támogatja az akciók magas színvonalú megvalósítását, megalapozza az eredmények értékelését és a jövőbeli döntések meghozatalát ezáltal elősegítve a szervezet hosszú távú fejlődését.

Célállapot: A stratégia teljesülésének és hatásának éves nyomonkövetése, az akciók magas színvonalú teljesítése és a célok és KPI-ok visszamérése.

ID	KAPCSOLÓDÓ KPI	MÉRTÉKEGYSÉG
MLSZ 4.4.1	Megvalósított akciók aránya	%
MLSZ 4.4.2	Rendszeresen mért KPI-ok aránya	%
MLSZ 4.4.3	MLSZ Karbonlábnyoma	tCO ₂ eq

MEGVALÓSÍTÁST TÁMOGATÓ AKCIÓK	IDŐZÍTÉS	GYAKORISÁG	FELELŐS TERÜLET
Regionális offsetting lehetőségek feltérképezése és projektbe való pénzügyi befektetés az elkerülhetetlen karbonkibocsátás ellentételezésére.	2028-2030	Éves	Marketing O.
A fenntarthatósági stratégia közzététele, valamint évente a monitoring eredmények alapján összegző fenntarthatósági jelentés készítése és publikálása.	2026-2030	Folyamatos	Marketing O.
MLSZ székházban, Global Hotelben keletkező karbonlábnyom mérése és csökkentése.	2026-2030	Éves	Marketing O.



3. ZÁRÁS

A fent bemutatott stratégiában az MLSZ vállalja, hogy saját működése mellett a jövőben nagy hangsúlyt helyez a labdarúgás főbb szereplői felé történő fenntarthatósági tudásmegosztásban és rendszerszemlélet nyújtásában. Az eddig megkezdett ESG tevékenységeit folytatja, és aktívan keresi az újabb beavatkozási pontokat, hogy a hazai futball működése fenntarthatóbbá váljon. Az MLSZ kitűzi, hogy a megfogalmazott akciókat a 2026-2030-as időszakban végrehajtja, az előrehaladás állapotáról és a KPI-ok teljesüléséről az éves szinten publikált fenntarthatósági jelentésében beszámol.



Magyar Labdarúgó Szövetség

H-1112 Budapest, Kánai út 2.D

fenntarthatosag@mlsz.hu

mlsz.hu